



Omni-Channel Logistik aus dem Saarland für Europa

Amer Sports investiert in den Standort Überherrn

Unter dem Dach von Amer Sports vereinen sich die weltweit führenden Sport- und Outdoormarken Wilson, Salomon, Atomic, Suunto, Precor, Mavic und Arc'teryx. Bereits seit 15 Jahren betreibt Amer Sports in Überherrn seinen Europa-Logistik Standort für die Marke Wilson. Aufgrund der hohen Qualität der hier geleisteten Arbeit kam im Jahr 2011 die Outdoor Marke Arc'teryx dazu. Die Marken sind gewachsen, auch die Anforderungen an die Logistik und in der Kundenansprache haben sich verändert. Kai Bahlmann, Director Distribution & Transportation, verantwortet bei Amer Sports die Logistik für Europa, den Mittleren Osten und Afrika. Er spricht über die neuen

Herausforderungen für das Unternehmen und die damit verbundenen Veränderungen für das Logistikzentrum in Überherrn.

Herr Bahlmann, wie hat sich das Informations- und Einkaufsverhalten der Verbraucher in den letzten Jahren verändert?

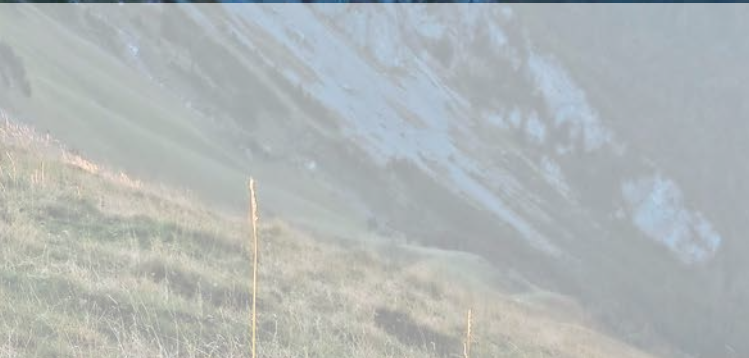
Kai Bahlmann: Durch die gestiegene Anzahl an Medien können sich Kunden heute über viele Kanäle zu Produkten informieren und diese miteinander vergleichen, beispielsweise durch Kataloge, Social Media, im Internet oder mit dem Smartphone via Apps. Auch das Einkaufsverhalten hat sich dementsprechend verändert: Kunden kaufen im stationären Handel und online ein.

Wie beurteilen Sie diese Entwicklung?

Diese Veränderungen sind eine Herausforderung für jedes Unternehmen. Die Kanäle müssen integriert und verknüpft werden, um das Kundenerlebnis und den Unternehmenserfolg über die verschiedenen Vertriebskanäle und Kontaktpunkte hinweg zu optimieren. Dies erreicht man mit dem Omni-Channel Ansatz.

Was bedeutet das konkret für Amer Sports?

Omni-Channel bedeutet für Amer Sports, dass wir mit unseren Produkten und Dienstleistungen unseren Kunden attraktive Angebote unterbreiten,



unabhängig davon, ob sie im stationären Handel oder im Internet einkaufen.

Welche Veränderungen ergeben sich dadurch für den Standort Überherrn?

Für unseren Logistik Standort in Überherrn bedeutet dies, sich auf ein wesentlich höheres Aufkommen an Sendungen, neue Services und vor allem schnelle Bearbeitungszeiten einzustellen, besonders auf das mit dem Internethandel verbundene deutlich höhere Retouren-Aufkommen. Da sich das Logistikzentrum in Überherrn aufgrund der Flexibilität, dem hohen Einsatz und der Offenheit seiner Belegschaft gegenüber



Kai Bahlmann, Director Distribution & Transportation bei Amer Sports.

neuen Herausforderungen empfohlen hat, werden wir noch dieses Jahr den Standort zusätzlich zu den vorhandenen Marken als zentrales europäisches Retourenlager für unsere Marke Salomon einsetzen.

Sind die Veränderungen mit einem zusätzlichen Invest verbunden?


Um den Herausforderungen gewachsen zu sein, wird Amer Sports noch in 2018 zirka 13 Millionen Euro in neueste Lager-Technologie für den Standort Überherrn investieren. Dank der engen und sehr flexiblen Zusammenarbeit mit den lokalen Institutionen, Behörden und Ämtern ist solch eine schnelle Umsetzung überhaupt erst möglich. Das macht das Saarland für unseren globalen Konzern besonders attraktiv. hup


Amer Sports Europe Services GmbH

Im Häsfeld 2
66802 Überherrn
Tel. +49 6836 91903 21
www.amersports.com



AMER SPORTS

 Amer Sports unites the world's leading sport and outdoor brands Wilson, Salomon, Atomic, Suunto, Precor, Mavic and Arc'teryx. It previously only supplied products to wholesale and retail, but now supplies to significantly more channels. With the omni-channel strategy, Amer Sports can react to these challenges. For the logistics locations in Überherrn, this means adjusting to new services and fast processing times, especially the increased returns related to internet commerce. In addition, Überherrn will be used as the central European returns warehouse for Salomon. Amer Sports will therefore invest around EUR 13 million more in the latest warehouse technology.

 Amer Sports regroupe les marques de sport et outdoor leaders dans le monde : Wilson, Salomon, Atomic, Suunto, Precor, Mavic et Arc'teryx. Auparavant limités au commerce de gros et détail, les produits sont désormais distribués dans beaucoup plus de canaux. Grâce à son approche omnicanal, Amer Sports relève ces défis. Pour le site logistique d'Überherrn, le groupe doit ainsi s'adapter à de nouveaux services et des délais de traitement rapides, notamment aux taux de retour plus élevés du commerce en ligne. Überherrn servira en outre d'entrepôt central de retours en Europe pour la marque Salomon. En 2018, Amer Sports investira ainsi près de 13 millions d'euros supplémentaires dans des technologies de stockage de pointe.